

Il direttore Benicchi: interessanti interazioni con Confcommercio e Confesercenti

Banca Valdichiana, bilancio positivo ad AgrieTour Moretti: "Settore che ha superato meglio la crisi"

► AREZZO

E' stato un fine settimana importante quello appena conclusosi ad AgrieTour per Banca Valdichiana, ma anche per tutto il territorio che essa rappresenta e in cui la Bcc opera. La Banca, presente infatti per il terzo anno al Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale, con uno stand e un convegno - e quest'anno anche con un corner e un'iniziativa di Amici per sempre - ha voluto porre l'accento sull'intera Valdichiana e le sue potenzialità in questo settore. "Il settore rappresentato al salone - ha sottolineato la presidente di Banca Valdichiana Mara Moretti - non è solo l'agricoltura con le sue produzioni tipiche e di qualità, ma anche quello legato all'ambiente e alla tutela e valorizzazione del paesaggio, all'agriturismo e alla promozione turistico-culturale del territorio, al benessere e alla salute. Crediamo molto in questi settori perché ci appartengono e appartengono alla Valdichiana per vocazione. Inoltre, sono quelli che anche in anni di crisi hanno dato i risultati migliori: è per questo che abbiamo scelto di essere ad AgrieTour con tante iniziative". Iniziative, che sono state sviluppate da Banca Valdichiana in collaborazione con tanti partners: dagli organizzatori del Salone alle associazioni di categoria, alle istituzioni locali, alle società del Movimento del Credito cooperativo. "Il nostro obiettivo - spiega Fulvio Benicchi, direttore generale di



Banca Valdichiana - era quello di offrire alle imprese e ai privati, opportunità di incontro, crescita, sviluppo e presa di coscienza. E' per questo che siamo stati presenti al fianco di Confcommercio in Crescere naturalmente, l'iniziativa rivolta ai bambini, alle famiglie e alle scuole sull'importanza di un'alimentazione che rispetti la natura e la stagionalità e nell'ambito della quale è stato presentato il libro di Giorgio Ciacci 'Buono come a mensa' con 'Amici per sempre', ma è per questo anche che abbiamo voluto insieme con Confesercenti lo stand e il convegno su 'Sostenibilità e sviluppo economico e culturale in Valdichiana', per offrire chiavi di lettura concrete alle aziende, soprattutto attraverso il nostro progetto 3A (Agricoltura, Ambiente, Agroalimentare)".