

I partner istituzionali di Confesercenti

I Comuni di Cortona e Castiglion Fiorentino specchio delle eccellenze della Valdichiana

AREZZO - Presso l'area Confesercenti anche quest'anno sono presenti partner istituzionali importanti come il Comune di Cortona e di Castiglion Fiorentino. Una sinergia messa in piedi per promuovere le eccellenze agrituristiche, agro-alimentari, artigianali e culturali della Valdichiana. L'assessore alla Cultura, al turismo, alle attività produttive e all'agricoltura del Comune di Cortona Albano Ricci sottolinea "l'importanza della sinergia con Confesercenti che prosegue dallo scorso anno. Per Cortona è importante la promozione del turismo rurale; non c'è solo il centro storico ma è anche il paesaggio una vera risorsa. Siamo da sempre a vocazione turistica - conferma Ricci - e nel tempo abbiamo saputo rinnovarci". Lo stand del Comune di Cortona attraverso le pareti presenta una Cortona Romana, grazie alla Villa di Ossaia, un differente modo di

presentare la cittadella nota per gli etruschi. Per Mario Agnelli, sindaco di Castiglion Fiorentino: "Le prospettive future sono quelle di concentrare la nostra offerta verso le forme di turismo accessibile, sostenibile e moderno.



Un impegno concreto sarà quello di realizzare percorsi che colleghino il sentiero della Chiana con il centro storico e la val di chio". La presenza ad AgrieTour dei due Comuni della Valdichiana è quindi "naturale".



Un impegno concreto sarà quello di realizzare percorsi che colleghino il sentiero della Chiana con il centro storico e la val di chio". La presenza ad AgrieTour dei due Comuni della Valdichiana è quindi "naturale".

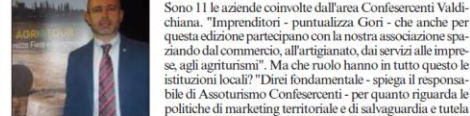
"Il nostro territorio - continua il sindaco Agnelli - offre opportunità anche in termini di rapporto qualità - prezzo. Se si parla di bellezze paesaggistiche e naturalistiche, non abbiamo niente da invidiare ad altre realtà. L'offerta turistica è interessante". E, per il futuro, l'assessore alla Promozione turistica del Comune di Castiglion Fiorentino, Denis Milghetti, annuncia: "Stiamo preparando una campagna di promozione e marketing. Inoltre, cercheremo di invogliare a visitare il nostro territorio con la consegna di un bonus da 25 euro da destinare a tutti gli ospiti che decideranno di pernottare almeno due notti a Castiglion Fiorentino".

ale. bin.

L'intervento di Assoturismo Confesercenti

GORI: "TURISMO RURALE FORTE VOLANO DI CRESCITA"

AREZZO - Per il secondo anno consecutivo Confesercenti è soggetto promotore ad Agritour di un'area di particolare pregio e richiamo. Lucio Gori di Assoturismo Confesercenti Arezzo spiega il perché di questa presenza. "La crescita del turismo rurale a Cortona in questi anni ha rappresentato e continua ad esserlo un volano di forte crescita e sviluppo per tutto il mondo. In questi due anni grazie al sostegno di Banca Valdichiana abbiamo voluto dare l'opportunità a numerose aziende del settore di avere una vetrina importante nel panorama nazionale, partecipando ai workshop tra strutture ricettive e tour operator, sia presentando i propri servizi, sia facendo conoscere le eccellenze produttive agroalimentari ed artigianali cortonesi e dell'intera Valdichiana."



Sono 11 le aziende coinvolte dall'area Confesercenti Valdichiana. "Imprenditori - puntualizza Gori - che anche per questa edizione partecipano con la nostra associazione spaziando dal commercio, all'artigianato, dai servizi alle imprese, agli agriturismi". Ma che ruolo hanno in tutto questo le istituzioni locali? "Direi fondamentali - spiega il responsabile di Assoturismo Confesercenti - per quanto riguarda le politiche di marketing territoriale e di salvaguardia e tutela dello stesso. Per quanto riguarda il Comune di Cortona in questi anni ha fatto della promozione dei beni culturali, come il Maec e il Parco Archeologico, e dei beni ambientali, come con il percorso cicloturistico del Sentiero della Bonifica, i suoi cardini promozionali legandoci alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari e del mondo della ristorazione. Anche il Comune di Castiglion Fiorentino sta sperimentando recentemente nuove e interessanti forme di promozione e marketing territoriali, legando il mondo della ricettività rurale, e non, con la rete della ristorazione e del commercio". Infine, Lucio Gori sottolinea il valore dell'Istituto Vegni: "Rappresenta un'eccellenza nel mondo scolastico per il connubio scuola-lavoro; gli studenti possono formarsi sia nell'ambito del settore agrario che in quello turistico-ricettivo, su percorsi che possono dare risposta ai bisogni professionalizzati di questo territorio".

IN BREVE

L'iniziativa di Banca e Confesercenti Partecipato convegno su sostenibilità e sviluppo economico in Valdichiana



AREZZO - Partecipato convegno sulla "Sostenibilità e sviluppo economico e culturale in Valdichiana". Ieri, per tutto il giorno, la Banca Valdichiana, assieme a Confesercenti si è confrontata intorno a un interessante tema. Al convegno sono intervenuti la Presidente di Banca Valdichiana Mara Moretti, il direttore Fulvio Benicchi, la Presidente di Confesercenti Barbara Brogi, il sindaco di Cortona Francesca Basanieri, l'assessore Albano Ricci, il dirigente Scolastico dell'Istituto "A. Vegni" Beatrice Capecci oltre a Elena Garofano referente per il "progetto Orientamento agli IIS" e a Pierluigi Rossi.

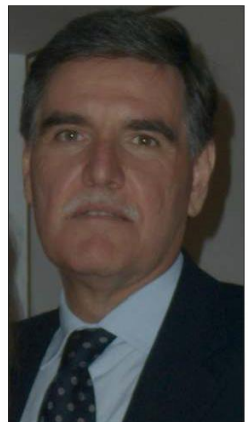
Il parere di Luca Fontana di Sansepolcro

"Questo settore è rifugio sicuro per il futuro"



AREZZO - (ale. bin.) Il "Potere del Nonno Romano" di Sansepolcro è un angolo della Valdichiana ad AgrieTour. Il giovanissimo Luca Fontana ha portato i sapori dell'azienda di famiglia. "Credo che questo settore - spiega Luca - sia il rifugio sicuro per il futuro. Lavoro nel settore della moda ma abino le tradizioni e i sapori della mia terra che piacciono ai turisti. Realizzo camicie che poi vendo a clienti giapponesi inviandoli ogni anno all'agriturismo dove assaporano i prodotti dello zio Carlo". Un esempio di come la natura e la prelibatezza gastronomiche possano far rima con la moda.

L'OFFERTA AGRITURISTICA VA INTEGRATA CON SERVIZI E INFRASTRUTTURE MIRATE



di Alessandro Bindi

AREZZO - Focus sul turismo rurale. Il responsabile del Turismo di Confesercenti Toscana, Gianni Masoni, analizza un settore importante per l'economia sia regionale che di ogni territorio provinciale. Un beneficio che si traduce non solo in termini di sviluppo economico ma anche dal punto di vista della tutela ambientale, della promozione e visibilità di tantissimi borghi e della riscoperta delle tradizioni e dei prodotti della nostra terra.

D Masoni, quanto è importante il turismo rurale?

"La consistenza dell'offerta turistica rurale è decisamente preziosa. Mi riferisco non solo agli agriturismi ma anche alle case vacanze, agli alberghi, ai B&B e ai campeggi ubicati in aree rurali. Strutture e imprese commerciali che capillarmente tengono vive le nostre campagne. Assieme al patrimonio culturale, all'engastronomia e alla bellezza del paesaggio, una delle attrattive della Toscana è proprio la vastità e l'articolazione della nostra offerta turistica, sia ricettiva che enogastronomica. L'offerta agrituristiche e turistico rurale è una delle componenti di fondo, insieme al balneare, caratterizzato dall'extraalberghiero, dall'offerta di B&B e alberghi nelle città d'arte e nelle località termali".



D Negli anni c'è stato un boom di strutture?

turismo capace di attrarre molti visitatori".

"Il numero è rilevante anche perché la morfologia del nostro territorio è costituita da borghi e realtà affascinanti. La riqualificazione di interi casolari è servita a mettere in moto un sviluppo quindi anche rurale che si traduce in recupero di un interessante patrimonio".

"Attraverso la ristrutturazione è passata la

D C'è decisamente un mondo che ruota intorno al turismo rurale?

"Possiamo dire che riesce a tenere vivo il tessuto socio-economico di un territorio ricco di piccoli centri e ne fa un elemento di attrazione per città d'arte e località di mare. Soggiornare in una casa vacanza, per esempio, significa poi visitare tutto quello che c'è intorno. Tutto questo aiuta a tenere viva l'economia che altrimenti rischia di morire. Inoltre, è importante per alimentare l'identità di un territorio. Se non si danno ragioni alle persone per vivere in un territorio questo è destinato a spopolarsi".

D Una grande forza quindi quella del settore agriturismo per il quale comunque c'è bisogno di sostegno?

"Ritengo che la Regione debba pensare alle infrastrutture che servono per tenere in piedi il settore. Oggi il settore o meno di una struttura dipende anche dall'accessibilità. C'è quindi bisogno di investire per permettere ai visitatori di raggiungere facilmente i luoghi dove soggiornare. Secondo me servono sistemi di mobilità e trasporto pubblico idonei e adeguati".

In Toscana purtroppo abbiamo lacune. I trasporti pubblici per esempio devono essere convenienti ed efficienti.

D Cos'altro serve per migliorare il turismo rurale?

"Serve una rete di infrastrutture che agevoli l'accesso per nicchie tematiche. Mi riferisco a percorsi di trekking, piste ciclabili, sentieri per appassionati di equitazione. Strumenti che possono attrarre nicchie di turisti ben disposti a spendere, in modo da creare un indotto. E' poi necessario garantire una adeguata copertura per i servizi telematici, oggi indispensabili sia alle imprese per essere accessibili, sia per la clientela, che durante il soggiorno giustamente pretende di rimanere connessa con i propri affari e con i propri cari.

D E a cosa deve essere posta attenzione?

"E' necessario tenere gli occhi aperti sul fenomeno dell'abusivismo, che purtroppo è presente in maniera consistente un po' come in tutti i settori, senza però demonizzare nessuno, né tantomeno fare di tutta "cerba un fascio, come purtroppo spesso si sente fare".



Milledolcezze Pasticceria Caffetteria Cioccolateria produzione propria PANETTONE ARTIGIANALE Si confezionano cesti personalizzati per i vostri regali di Natale e per tutte le occasioni Vi aspettiamo dal 13 al 15 Novembre AGRI@TOUR Loc. Olmo - Centro Comm.le "I Pini" AREZZO - tel. 0575.998659

FABBRICIANI & OLIVIERI BREVETTI E MARCHI COLTIVIAMO LE VOSTRE IDEE FIRENZE - VIALE BELFIORE, 10 - tel. 055 3241127 - AREZZO - PIAZZA GUIDO MONACO, 11 - tel. 0575 23842 info@uff-brevetti.com