

IL 25 APRILE

NEL CENTRO STORICO

OLTRE 140 GLI ESPOSITORI, L'ANQTI LA PARTE DEL LEONE MA CI SARA' S IL MODERNARIATO E IL VINTAGE. INI DA ASCOM, CONFESERCENTI, CONF

# La «quasi fiera» al banco di prova Le categorie: «Ecco gli obiettivi»

*L'intento è di dare continuità alla manifestazione. Gli scenari*

CHE SIA LA NASCITA di una fiera bis da svolgersi una tantum ogni 25 aprile sotto l'egida delle categorie dei commercianti e degli artigiani? A questo, è stato ribadito ieri, mira l'iniziativa «25 aprile in fiera» che nel giorno della Liberazione aprile occuperà il centro storico con oltre 140 espositori di collezionismo, vintage, antiquariato e artigianato artistico. A firmarla sono appunto Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato, in collaborazione con il Comune, per un format in simil Antiquaria e stand allestiti nell'area compresa fra via Guido Monaco e piazza Grande. L'antiquariato farà la parte del leone, ma sarà dato grande spazio anche al modernariato e all'artigianato creativo, imframmezzando il tutto con banchi dedicati al vintage: abiti, scarpe, occhiali che hanno fatto la storia della moda negli ultimi decenni.

**MOLTI ANCHE** i negozi in sede fissa del centro storico che resteranno aperti per l'intera giornata o per il solo pomeriggio. «Chi sceglierà Arezzo per questo ponte primaverile troverà una città ricca di cose da fare e da vedere», hanno sottolineato i referenti delle quattro associazioni di categoria nel corso o della presentazione dell'iniziativa ieri sotto le Logge Vasari, presente anche l'assessore alle attività produttive Marcello Comanducci.



**IN PIAZZA** «25 Aprile in fiera» è stato presentato sotto le Logge Vasari, nel cuore della città storica

«E' con questo intento - hanno spiegato - che abbiamo organizzato questa edizione della fiera. Pur se i tempi erano ristretti, ci premeva unire i nostri sforzi per dare al centro storico un'iniziativa che ne sottolineasse la bellezza. L'intenzione è di dare gambe ed energia a questa fiera, che con il nulla osta dell'amministrazione comu-

nale vorremmo inserire come data fissa nel calendario annuale degli eventi aretini».

«**LA PRIMAVERA** - è il corollario finale - è un momento clou per il nostro turismo, che ha però ancora bisogno di essere spinto, così come Arezzo ha bisogno di trovare una collocazione più preci-



## Torna domenica il mercatino targato Calcit

**ARRIVA domenica a Ceciliano il settimo Mercatino dei ragazzi del Calcit. E con i banchi arrivano anche modifiche alla sosta: dalle 12 di domani a mezzanotte di domenica divieto di transito e di sosta con rimozione dei veicoli, compresi quelli muniti di speciali autorizzazioni in deroga, in località Casenuove di Ceciliano, nel piazzale tra il civico 49/B e la rete ferroviaria.**

sa nell'immaginario collettivo dei turisti. Vintage, modernariato e artigianato, in parallelo all'antiquariato, sono filoni che muovono l'interesse di molte persone e in prospettiva aprono strategie interessanti per valorizzare e promuovere la città e le sue imprese». Vediamo adesso se l'iniziativa corrisponderà alle attese superando il primo banco di prova.