

**SANSEPOLCRO** | 23 TOUR OPERATOR PROVENIENTI DA 12 NAZIONI SONO RIMASTI INCANTATI DALLA VALLATA

## «Educator», un volano per turismo e territorio

**FARSI CONOSCERE** è fondamentale per sperare di attirare interesse e turismo. E l'operazione della «due giorni» in Valtiberina è stata fondamentale per la conseguenziale divulgazione del territorio anche oltre i confini nazionali. Si è concluso con un arrivederci e con opportunità da cogliere il progetto «Eductour 100, città d'arte e dei borghi d'Italia», promosso da Confesercenti Arezzo e Confesercenti Toscana con le amministrazioni comunali di Anghiari, Monterchi e Sansepolcro e con il patrocinio della Camera di Commercio.

Assieme ai 23 tour operator internazionali tra le bellezze della Valtiberina, sono state gettate le basi per i rapporti con gli esperti del



**LUCIO GORI**  
Responsabile  
per  
Confesercenti  
del progetto  
Educator

turismo provenienti da 12 Paesi stranieri: Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia Lussemburgo, Norvegia, Polonia, Olanda, Svezia, Stati Uniti e Ungheria. L'incontro ha visto prota-

goniste ben 70 strutture ricettive che hanno potuto mettere in vetrina la loro professionalità, l'accoglienza e l'ospitalità all'interno di un territorio ricco di bellezze artistiche e naturalistiche.

**LA GIORNATA** di lunedì è stata interamente concentrata su Sansepolcro, partendo dalla Resurrezione di Piero al museo civico per proseguire con Aboca Museum, con le associazioni storiche cittadine (balestrieri e sbandieratori) e con le realtà enogastronomiche locali; quella di martedì è stata divisa fra Monterchi e Anghiari, che ha unito la Madonna del Parto di Piero con la Battaglia leonardesca e le tradizioni artigiane. «Una bella occasione di incontro per valorizzare e promuovere il comprensorio – ha confermato Lucio Gori, responsabile per Confesercenti del progetto Eductour 100 città d'arte – che rappresenta una sfida per il futuro. Il turismo ha bisogno di queste occasioni di crescita. Sono questi i progetti dai

quali è possibile cogliere le occasioni giuste. Ottima è stata la collaborazione con le tre amministrazioni di vallata e con l'ente camerale. L'auspicio è che progetti simili siano ripetuti per promuovere il territorio e fare spiccare il turismo». I tour operator internazionali sono rimasti incantati dalle bellezze di Anghiari, Monterchi e Sansepolcro, come ha dichiarato Chiara Cascianini, responsabile di Confesercenti Valtiberina. «Accoglienza turistica e potenzialità del territorio e delle strutture ricettive sono stati due elementi chiave. Abbiamo ravvisato entusiasmo da parte dei tour operator nel promuovere realtà turistiche di medie dimensioni, preferendole a quelle caratterizzate dal turismo di massa. Per il futuro ci sono quindi ottime prospettive, al fine di intrecciare rapporti tra i tour operator e le 70 strutture ricettive che abbiamo messo in contatto con gli esperti del turismo».

**Claudio Roselli**