

L'amministrazione si impegna con le associazioni di categoria per inserirla in pieno nella prossima edizione della città del Natale

Piazza Sant'Agostino restyling mercato e sarà più valorizzata



AREZZO

Restyling del mercato di Sant'Agostino e inserimento della piazza nella mappa della Città del Natale. E' quanto emerso ieri nell'incontro tra amministrazione comunale e associazioni di categoria. Una buona notizia per gli operatori di piazza Sant'Agostino che ritroverà nell'area del centro storico una tessera importante per comporre il mosaico di iniziative, fiere e spettacoli che lo impreziosisce. Su sollecitazione delle associazioni di categoria del commercio, Confcommercio e Confesercenti, l'assessore comunale alle attività produttive Simone Chierici si è dichiarato disponibile, anche in veste di presidente della Fondazione Arezzo Intour, a valutare l'inserimento della piazza nel circuito della Città del Natale a partire dalla prossima edizione 2022/2023 con eventi di richiamo in grado di accen-

dere i riflettori anche su questa parte della città e sulle sue attività economiche. L'apertura è arrivata ieri nel corso di un incontro al quale hanno partecipato, oltre a Chierici e ai ver-

Incontro proficuo

Confcommercio, Confesercenti assessore Chierici e Arezzo Intour

tici di Confcommercio e Confesercenti, anche il direttore della Fondazione Arezzo Intour Rodolfo Ademollo e la direttrice dell'Ufficio Programmazione del Territorio Stefania Guidelli. Proprio in vista dell'inserimento a pieno titolo della piazza nella Città del Natale, l'assessore si è inoltre dichiarato favorevole a valutare una riqualificazione generale delle fiere e dei mercati organizzati in Sant'Agostino. Una sorta di restyling che interesserà l'allestimento dei banchi e la loro

disposizione, tanto più che, ad oggi, la planimetria comunale che regola la concessione degli spazi non è aggiornata e non tiene conto né dei cambiamenti avvenuti nella piazza dopo i lavori di riqualificazione degli ultimi anni, né delle nuove aperture. "Siamo soddisfatti del risultato ottenuto", commenta la vicedirettrice di Confcommercio Catuscia Fei,

"piazza Sant'Agostino è in posizione centrale e può essere nevralgica per potenziare l'offerta della Città del Natale. Siamo poi convinti che le due anime del commercio, quello in sede fissa e quello ambulante, possano insieme armonizzarsi per offrire a residenti e turisti un colpo d'occhio e servizi sempre all'altezza delle aspettative". "È stato un incontro co-

Evento pre Covid
Piazza Sant'Agostino in una foto degli anni scorsi e qui accanto l'assessore alle attività produttive Simone Chierici che si è impegnato per una nuova valorizzazione della zona

struttivo e propositivo", aggiunge il direttore di Confesercenti Valeria Alvisi, "nell'interesse del commercio in sede fissa e di quello ambulante per proseguire nella valorizzazione della centralissima piazza che rappresenta e deve continuare a rappresentare un polo di attrazione per le famiglie aretine e per i visitatori. Il ringraziamento va all'amministrazione comunale per la disponibilità dimostrata ad incontrarci per affrontare le questioni che stanno a cuore a chi vive e tiene vitale la piazza con il proprio lavoro quotidiano. L'impe-

Attività fisse e ambulanti rivendicano maggior attenzione in un luogo cruciale del centro

gnò è lavorare fin da subito per posizionare al meglio piazza Sant'Agostino all'interno della prossima Città di Natale".