

Il commercio annaspa Chiuse dieci attività

Le associazioni di categoria tengono sott'occhio la situazione
L'unica speranza sono i progetti del Pnrr e gli investimenti di rilancio

di **Laura Lucente**
CORTONA

Il tessuto commerciale di Camucia continua a soffrire. Anche il 2021 che si è appena concluso annovera ben 10 cessazioni di attività. Una situazione sempre sotto stretta osservazione da parte delle associazioni di categoria che sulla principale realtà economica del territorio di Cortona continuano ad avere un occhio vigile e attento. È il caso, per esempio, della Confesercenti che per bocca del presidente di Cortona Elio Vitali e del referente del territorio Lucio Gori pongono alcune questioni importanti sul futuro e il rilancio di Camucia. «La situazione non è affatto rosea - spiegano Gori e Vitali - e le chiusure sono destinate anche quest'anno ad aumentare. Nascono alcune nuo-

ve imprese, ma queste poco incidono nella migliore offerta di vetrine e qualità dei servizi per i residenti, perché sempre più spesso legate a settori come il commercio elettronico, o simili. Vedere le principali strade e piazze della frazione con tante vetrine chiuse e tanti cartelli affittasi non è certo un bel biglietto da visita». La stessa Confesercenti plaude, però, alla notizia di finanziamento di due progetti preliminari per Camucia (su viale Regina Elena e su Piazza Sergardi) grazie alle risorse del PNRR e legati al bando di rigene-

OCCASIONE PER CAMUCIA
Una campagna di ascolto e raccolta di idee anche dei diversi attori economici e degli stessi cittadini

razione urbana pari a 800 mila euro, ponendo, però, alcune questioni sul piatto.

«Questi due progetti, che però dovrebbero essere solo una parte di interventi più ampi ed articolati, auspichiamo vivamente che rappresentino una grande occasione per Camucia i suoi cittadini ed i suoi operatori economici - confermano Gori e Vitali - ma chiediamo ora più che mai che siano frutto di una progettazione, di una campagna di ascolto e raccolta di idee anche dei diversi attori economici e degli stessi cittadini che vivono la realtà delle difficoltà economiche e sociali di Camucia». Sono complessivamente sette, infatti, le aree di intervento programmate dall'amministrazione comunale nel prossimo triennio per Camucia per un investimento di circa 3 milioni di euro. «Residenti e commer-



Un giorno di mercato a Camucia

cianti, che abitano o hanno investito con le loro attività, compresi gli ambulanti che vivono Camucia settimanalmente, vogliono capire, avere informazioni sulla progettazione, poter dire la loro, rappresentare le loro necessità. Per questo abbiamo

scritto e chiesto un incontro al Sindaco e all'assessore alle attività produttive Rossi». Confesercenti crede che ci possano essere anche altre linee di intervento, oltre al miglioramento del decoro urbano, su cui investire e cercare finanziamenti.