

Successo dell'iniziativa di sabato voluta dai commercianti dell'area  
Simone Angiulli: "Continueremo a proporre iniziative ed eventi"

# Piazza Sant'Agostino a misura di famiglia con le star Disney

di Alessandro Bindi  
AREZZO

■ Piazza Sant'Agostino conquista gli aretini e continua ad essere la calamita per le famiglie in cerca di svago e tranquillità. Sabato di coriandoli e stelle filanti grazie alla volontà dei commercianti della centralissima piazza. È stato un successo di partecipazione alla sfilata dei personaggi Disney del carnevale aretino dell'Orciolaia e delle maschere Figli di Bocco di Castiglion Fibocchi intorno alle quali si sono abbracciati i bambini contenti di potersi scattare foto ricordo. Pioggia di selfie quindi con Minnie e Pluto, Topolino e Pippo insieme a Paperino, Paperina e alle affascinanti e incantevoli maschere del carnevale dei Figli di Bocco. C'è quindi entusiasmo tra le vetrine per aver promosso un evento capace di valorizzare la piazza e le numerose attività che quoti-

dianamente, con il loro lavoro e la loro professionalità, tengono accese le vetrine. Un team affiatato di titolari di commercianti e addetti del settore dei pubblici esercizi e della ristora-

## Protagoniste

Anche le maschere del carnevale dei Figli di Bocco

zione che si sono rimboccati le maniche promuovendo un'iniziativa con la quale hanno voluto regalare agli aretini un pomeriggio di festa per favorire una piacevole e divertente occasione d'incontro anche con la clientela. E così, di colpo si è acceso l'entusiasmo al ritmo delle maschere. L'iniziativa è infatti partita direttamente dai commercianti di piazza Sant'Agostino e con la regia di Confesercenti si è concretizzata riscuotendo successo e apprezzamenti. "Siamo

soddisfatti" spiega Simone Angiulli nella duplice veste di commerciante della piazza e presidente dell'area aretina di Confesercenti, "per la riuscita dell'evento. Per noi commercianti vedere la piazza animata è un gran motivo di soddisfazione. L'evento si è svolto in tranquillità e nel rispetto delle disposizioni anti Covid. Gli artisti di strada hanno fatto



**Colori e divertimento**  
Le maschere del carnevale dei Figli di Bocco e i personaggi Disney sabato in piazza Sant'Agostino

shopping. "Siamo consapevoli delle potenzialità di piazza Sant'Agostino" prosegue Angiulli, "a volte dimenticata dall'amministrazione. Come commercianti l'impegno è massimo per valorizzarla e promuovere eventi attraenti". L'unione fa la forza e il gruppo di commercianti di piazza Sant'Agostino continua a dimostrare unità e voglia di fare. "Con l'aiuto delle associazioni di categoria" conclude Simone Angiulli "continueremo a proporre iniziative ed eventi per essere attraenti e favorire occasioni di shopping. Siamo

## Le potenzialità della piazza

Sottolineate dal presidente dell'area aretina di Confesercenti

la piazza delle famiglie aretine e vogliamo continuare ad esserlo dimostrandolo con i fatti".