



# CONOSCERE PER COMPETERE


Roberta Milano terrà quattro incontri focalizzati sulle opportunità di sviluppo per la ristorazione e per il turismo gastronomico. Un percorso indispensabile per coloro che vogliono valorizzare storia e identità dei territori, a cominciare dalla tradizione toscana della pasta fresca che sarà il filo conduttore di tutto il percorso.

## A CHI È RIVOLTO


- Ristoranti
- Botteghe
- Alberghi
- Stabilimenti balneari

## PROGRAMMA


### INCONTRI ONLINE

 19 e 26 SETTEMBRE  
ORE 15:00-17:00

### FIRENZE

 23 OTTOBRE  
ORE 10:00-13:00

### AREZZO

 24 OTTOBRE  
ORE 09:00-13:00

### TEMI INCONTRI ONLINE

- I nuovi trend del turismo post pandemico
- Analisi della domanda, chi è il turista enogastronomico
- Pasta fresca toscana: sappiamo raccontare storia, tradizione e valori?
- Intelligenza artificiale e applicazioni già usate nella ristorazione
- Le 5 fasi del viaggio: come promuovermi?
- Social media e best practice di promozione
- Piattaforme digitali a confronto
- Storytelling efficace
- Importanza della reputation
- Mappe e local strategy
- La cultura dei dati: le informazioni che servono per migliorare la promozione e il prodotto/servizio

### TEMI INCONTRI IN PRESENZA

#### UNIAMO I PUNTINI.

Una giornata in cui collegheremo il percorso formativo degli incontri precedenti con esperti e testimonianze per approfondire alcuni temi e collegarli in una strategia sia dei singoli, sia della destinazione.

Gli incontri saranno gratuiti per tutti gli aderenti al progetto di Vetrina Toscana.

